УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
по учебной и методической работе
Финансового университета

_____ Н.М. Розина
24 апреля 2015 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

на 2010-2016 учебные годы
подготовки специалиста по специальности 080111.65 - МАРКЕТИНГ
специализация "Коммерческий маркетинг"
(заочная форма обучения)

Квалификация (степень) - маркетолог
Срок обучения - 5,5 лет

№ по порядку	Наименование дисциплин	Кафедра	Объем в часах по профессиональ-ным рабочим программам	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Контрольные работы	Курсовые работы	Объем в часах работы студента-заочника с преподав.: Всего	Из них: Лекций	Практич.занятий	Самостоятельная работа	Распределение объемов часов работы студента-заочника с преподавателем по семестрам: 1 курс: всего аудиторных часов	1 семестр: Лекций	1 семестр: Практич.занятий	2 семестр: Лекций	2 семестр: Практич.занятий	2 курс: всего аудиторных часов	3 семестр: Лекций	3 семестр: Практич.занятий	4 семестр: Лекций	4 семестр: Практич.занятий	3 курс: всего аудиторных часов	5 семестр: Лекций	5 семестр: Практич.занятий	6 семестр: Лекций	6 семестр: Практич.занятий	4 курс: всего аудиторных часов	7 семестр: Лекций	7 семестр: Практич.занятий	8 семестр: Лекций	8 семестр: Практич.занятий	5 курс: всего аудиторных часов	9 семестр: Лекций	9 семестр: Практич.занятий	10 семестр: Лекций	10 семестр: Практич.занятий	6 курс: всего аудиторных часов	11 семестр: Лекций	11 семестр: Практич.занятий	12 семестр: Лекций	12 семестр: Практич.занятий
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
ГСЭ	**Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины**		**1800**																																						
ГСЭ.Ф.00	***Федеральный компонент***		**1260**																																						
ГСЭ.Ф.01	Иностранный язык	Иностр.языков	340	2		1,2		48		48	292	48		24		24																									
ГСЭ.Ф.02	Отечественная история	ИЭПиК	200	1		1		16	12	4	184	16	12	4																											
ГСЭ.Ф.03	Философия	ФиС	300	4	3	3,4		28	24	4	272						28	12		12	4																				
ГСЭ.Ф.04	Правоведение	Право	220	3		3		32	28	4	188						32	28	4																						
ГСЭ.Ф.05	Культурология	ИЭПиК	200		2	2		16	12	4	184	16			12	4																									
ГСЭ.Р.00	***Региональный (вузовский) компонент***		**270**																																						
ГСЭ.Р.01	Социология	ФиС	270		5	5		12	12		258											12	12																		
ГСЭ.В.00	***Дисциплины по выбору***		**270**																																						
	Блок 1		**90**																																						
ГСЭ.В.01	Политология	ФиС	90		3	3		20	16	4	70						20	16	4																						
ГСЭ.В.02	Социальная психология	ИЭПиК	90		3	3		16	12	4	74						16	12	4																						
	Блок 2	ФиС	**90**																																						
ГСЭ.В.03	Деловое общение	ФиС	90		4	4		16	12	4	74						16			12	4																				
ГСЭ.В.04	Культура речи	ФиС	90		4	4		16	12	4	74						16			12	4																				
	Блок 3		**90**																																						
ГСЭ.В.02	История экономики	ИЭПиК	90		3	3		16	12	4	74						16	12	4																						
ГСЭ.В.06	История экономических учений	ИЭПиК	90		3	3		16	12	4	74						16	12	4																						
ЕН	**Общие математические и естественно-научные дисциплины**		**1000**																																						
ЕН.Ф.00	***Федеральный компонент***		**800**																																						
ЕН.Ф.01	Математика:		400																																						
	а) математический анализ и линейная алгебра	Высшая матем.	250	2		1,2		48	24	24	202	48	12	12	12	12																									
	б) теория вероятностей и математическая статистика	Высшая матем.	150	3		3,3		28	20	8	122						28	20	8																						
ЕН.Ф.02	Информатика	ПИ	200	4			4	32	20	12	168						32			20	12																				
ЕН.Ф.03	Концепции современного естествознания	ФиС	200		1	1		16	12	4	184	16	12	4																											
ЕН.Р.00	***Региональный (вузовский) компонент***		**100**																																						
ЕН.Р.01	Безопасность жизнедеятельности	ЭТиУП	100		4	4		12	12		88						12			12																					
ЕН.В.00	***Дисциплины по выбору***		**100**																																						
ЕН.В.01	Экономико-математические методы и прикладные модели	ЭММиМ	100	6		6		20	12	8	80											20			12	8															
ЕН.В.02	Эконометрика	ЭММиМ	100	6		6		20	16	4	80											20			16	4															
ОПД	**Общепрофессиональные дисциплины**		**2900**																																						
ОПД.Ф.00	***Федеральный компонент***		**2400**																																						
ОПД.Ф.01	Экономическая теория	Эконом.теория	250	3	2	2	3	56	48	8	194	28			24	4	28	24	4																						
ОПД.Ф.02	Экономика предприятия	ЭПиП	250	6			6	32	24	8	218											32			24	8															
ОПД.Ф.03	Финансы, денежное обращение и кредит	ФБиС	200	6		6		24	20	4	176											24			20	4															
ОПД.Ф.04	Бухгалтерский учет и аудит:																																								
	а) бухгалтерский учет	БУиАХД	150	5		5		24	20	4	126											24	20	4																	
	б) аудит	ЭЭиА	100		8	8		16	12	4	84																16			12	4										
ОПД.Ф.05	Статистика	Статистика	150	5			5	28	16	12	122											28	16	12																	
ОПД.Ф.06	Менеджмент	Менеджмент	100	6		6		20	16	4	80											20			16	4															

№ по порядку	Наименование дисциплин	Кафедра	Объем в часах по профессиональ-ным рабочим программам	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачеты	Контрольные работы	Курсовые работы	Объем в часах работы студента-заочника с преподав.: Всего	Из них: Лекций	Практич.занятий	Самостоятельная работа	Распределение объемов часов работы студента-заочника с преподавателем по семестрам: 1 курс, 1 семестр: всего аудиторных часов	Лекций	Практич.занятий	1 курс, 2 семестр: Лекций	Практич.занятий	2 курс, 3 семестр: всего аудиторных часов	Лекций	Практич.занятий	2 курс, 4 семестр: Лекций	Практич.занятий	3 курс, 5 семестр: всего аудиторных часов	Лекций	Практич.занятий	3 курс, 6 семестр: Лекций	Практич.занятий	4 курс, 7 семестр: всего аудиторных часов	Лекций	Практич.занятий	4 курс, 8 семестр: Лекций	Практич.занятий	5 курс, 9 семестр: всего аудиторных часов	Лекций	Практич.занятий	5 курс, 10 семестр: Лекций	Практич.занятий	6 курс, 11 семестр: всего аудиторных часов	Лекций	Практич.занятий	6 курс, 12 семестр: Лекций	Практич.занятий
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
ОПД.Ф.07	Основы маркетинга	МиК	250	7			7	36	26	10	214																36	26	10												
ОПД.Ф.08	Товароведение, экспертиза и стандартизация	ЭОиУП	150	8		8		24	20	4	126																24			20	4										
ОПД.Ф.09	Коммерческая деятельность	МиК	250	8			8	36	28	8	214																36			28	8										
ОПД.Ф.10	Ценообразование	ФМ	100		5	5		16	12	4	84											16	12	4																
ОПД.Ф.11	Логистика	МиК	150	7		7		28	24	4	122																28	24	4												
ОПД.Ф.12	Информационные системы маркетинга	ПИ	150	7		7		20	12	8	130																20	12	8												
ОПД.Ф.13	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	Право	150	5		5		24	20	4	126											24	20	4																
ОПД.Р.00	***Региональный (вузовский) компонент***		**250**																																						
ОПД.Р.01	Связи с общественностью	Прик Пол	125		11	11		24	20	4	101																										24	20	4		
ОПД.Р.02	Управление персоналом	Упр Перс	125	11		11		28	20	8	97																										28	20	8		
ОПД.В.00	***Дисциплины по выбору***		**250**																																						
ОПД.В.01	Психология управления	ПрикПсих	250	10		10		20	16	4	230																					20			16	4					
ОПД.В.02	Производственный менеджмент	Общ Мен и Упр Пр	250	10		10		24	20	4	226																					24			20	4					
ДС	**Специальные дисциплины**		**2004**																																						
ДС.00	***Специализация «Коммерческий маркетинг»***																																								
ДС.Ф.00	***Федеральный компонент***		**1160**																																						
ДС.Ф.01	Управление маркетингом	МиК	165	7		7		20	16	4	145																20	16	4												
ДС.Ф.02	Маркетинговые исследования	Марк и Лог	250	9			9	36	28	8	214																					36	28	8							
ДС.Ф.03	Поведение потребителей	МиК	165	8		8		20	16	4	145																20			16	4										
ДС.Ф.04	Маркетинговые коммуникации	Марк и Лог	250	10			10	24	20	4	226																					24			20	4					
ДС.Ф.05	Международный маркетинг	Марк и Лог	165	9		9		28	24	4	137																					28	24	4							
ДС.Ф.06	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Марк и Лог	165	10		10		28	24	4	137																					28			24	4					
ДС.Р.00	***Региональный (вузовский) компонент***		**844**																																						
ДС.Р.01	Рекламная деятельность	Марк и Лог	284	9		9		32	24	8	252																					32	24	8							
ДС.Р.03	Организация биржевой торговли	Марк и Лог	280	10		10		28	24	4	252																					28			24	4					
ДС.Р.04	Инфраструктура товарного рынка	Марк и Лог	280	11		11		28	24	4	252																										28	24	4		
	ВСЕГО		**7704**	**31**	**15**	**41**	**8**	**1064**	**782**	**278**	**6644**	**172**	**36**	**44**	**48**	**44**	**208**	**108**	**24**	**56**	**20**	**200**	**80**	**24**	**72**	**24**	**200**	**78**	**26**	**76**	**20**	**200**	**76**	**20**	**88**	**16**	**80**	**64**	**16**		
Число	Контрольных работ		41									8					12					7					6					5					3				
	Курсовых работ		8														2					2					2					2									
	Экзаменов		31									3					5					7					7					7					2				
	Зачетов		15									3					8					2					1										1				
	V. Практика		14 недель		11																																				
	в том числе: Учебно-ознакомительная																			2 недели																					
	Производственная																													4 недели							8 недель				
	VI. Итоговая государственная аттестация																																								
	Подготовка и защита ВКР		3 месяца																																		3 месяца				
	Государственный экзамен по специальности		1 месяц																																		1 месяц				
№ п/п	**Факультативные дисциплины**		**450**					**22**	**14**	**8**	**428**				**14**	**8**																									
1	Физическая культура		408		2	2		10	10		398				10																										
2	Введение в специальность		42		2	2		12	4	8	30				4	8																									

Согласовано

Начальник Управления
методического обеспечения образовательных программ — Н.Л. Гунявина

Директор Института заочного обучения — Н.В. Зверева

Учебный план вносит:

Заместитель директора
Учебно-методического центра
заочного обучения — Л.В. Курбатова